



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Dirección de Articulación de Mercados – DAM

Dirección General de Desarrollo Empresarial - DGDE

Hérbert Figueroa R. | Especialista

Dirección de Articulación de Mercados
Dirección General de Desarrollo Empresarial

Tecnología
GESTIÓN

PRODUCE

formalización

Tecnología

modernización

Innovación

formalización

GESTIÓN

Ejes | Dirección de Articulación de Mercados



Programa Compras a MYPERÚ

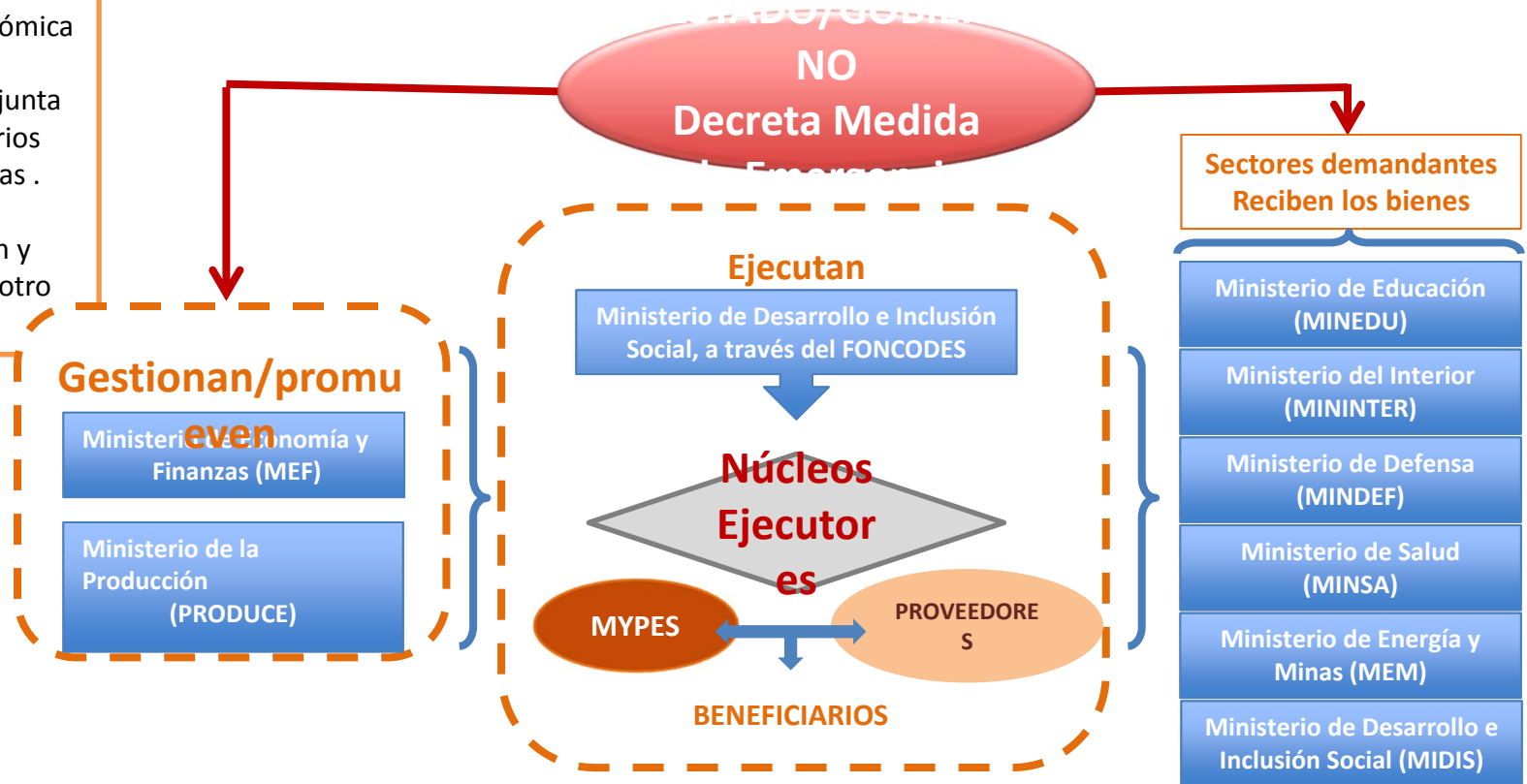
- **Objetivo:**
- Compra DIRECTA a las MYPE PRODUCTORAS
- Operado a través del modelo de Núcleo Ejecutor
- Adquiere bienes requeridos por instituciones públicas

Programa Compras a MYPÉrú

- **Población beneficiaria:**
 - **MYPE:** fabricantes de calzado, de muebles en madera, productos en metal y confeccionistas de prendas de vestir y vestuario de salud.
 - **Beneficiarios finales de los bienes:** miembros de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional del Perú, estudiantes de instituciones educativas, comedores populares, hospitales, hogares de poblaciones vulnerables.
 - **Productores de insumos para la MYPE:** cuero, plantas de caucho, madera, planchas de fierro, telas de algodón y fibras sintéticas, fibra acrílica y de alpaca, etc.
 - **Cadena logística:** empresas de servicios de transporte encargadas de la distribución de los bienes a nivel nacional.

Decreto de Urgencia N° 058-2011

Compras a MYPERú es una medida económica que involucra la participación conjunta de varios ministerios desde varias aristas. Por un lado están quienes gestionan y ejecutan y por el otro los beneficiarios.

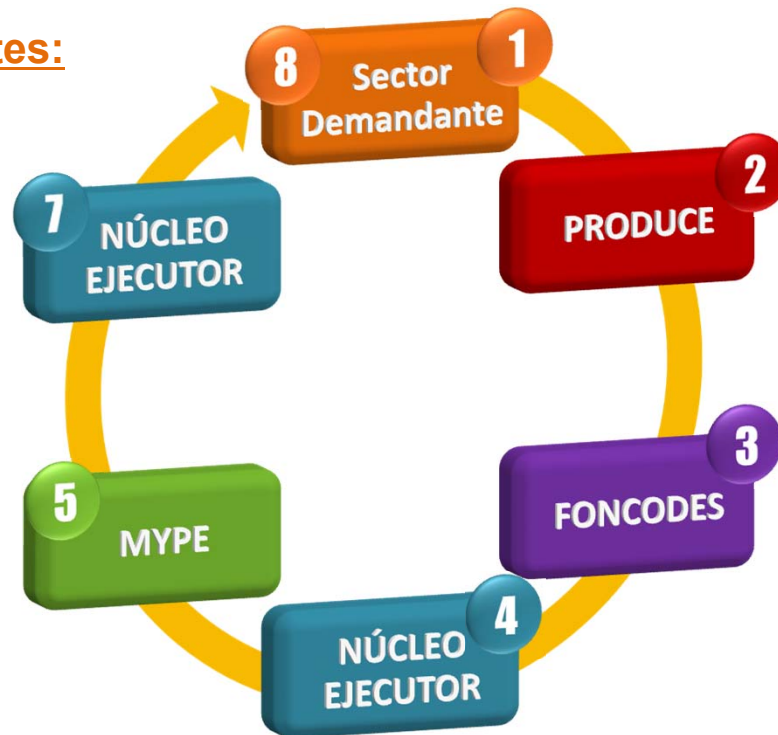


Etapas del proceso Compras a MYPERú

Sectores

Demandantes:

- MINEDU
- MINEM
- SALUD
- MIDIS
- DEFENSA
- MININTER
- INDECI



El Programa Compras a MYPERú opera fondos públicos como entidad privada, a través del modelo: **Núcleo Ejecutor**.

Directorio NE

Presidente: Representante PRODUCE

Tesorero: Representante MIDIS

Secretario: Representante sector Demanda

Vocales: Representante Gremios MYPE (mediante proceso eleccionario), y representante SNI



Programa de
Desarrollo de
Proveedores

¿Qué es el Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP)?

Es un fondo concursable de recursos NO REEMBOLSABLES operado por INNÓVATE PERÚ, orientado a fortalecer la articulación productiva y empresarial mediante la mejora de la calidad y productividad de los proveedores y su relación con las tractoras.

¿Cómo interviene el Programa?

A través de la implementación de planes de mejora que permitan reducir o cerrar las brechas de los proveedores con relación a los requerimientos de su tractora.



Programa de
Desarrollo de
Proveedores

¿Qué esperamos como resultados?

- Reducción del costo en la cadena de valor.
- Incremento en calidad del producto/servicio.
- Mejora en los tiempos de entrega y de acuerdo a los estándares de la Tractora.



Productividad



Entidades Participantes

TRACTORA (obligatorio)

- Capacidad de arrastre y efectos multiplicadores
- Mediana o gran empresa (Ventas anuales de más de 1700 UIT)

PROVEEDORES (obligatorio)

- MIPYME (Ventas anuales mayores a 20 UIT, hasta 2300 UIT, menores a ventas de su tractora)
- No acopiadores

ARTICULADORA (opcional)

- Experiencia previa en la ejecución de proyectos de desarrollo productivo.



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Dirección de Articulación de Mercados

MAYO 2017

CONVOCATORIA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL - PROMOMYPE



PERÚ

Ministerio
de la Producción

10

PROMOCIÓN COMERCIAL

Intervenciones 2017

RUEDAS DE NEGOCIO

I Bloque: Arequipa, Pucallpa, Trujillo, Cusco y Cajamarca y Piura

Fechas:

Mayo – Pucallpa
 Junio – Arequipa
 Julio – Piura
 Agosto – Cajamarca
 Septiembre - Trujillo
 Octubre - Cusco

Beneficiarios: 700 MIPYME

Beneficios: Capacitación en técnicas de negociación y Ruedas de Negocios

RUEDAS DE NEGOCIO

II Bloque: Moquegua, Junín, Huánuco y Ayacucho

Fechas:

Junio – Huancayo
 Julio – Moquegua
 Septiembre - Huánuco
 Noviembre - Ayacucho
 Octubre – Lima*

Beneficiarios: 500 MIPYME

Beneficios: Capacitación en técnicas de negociación y Ruedas de Negocios

EXPO AMAZÓNICA

Región: San Martín

Fecha: 10-13 agosto

Beneficiarios: 24 MIPYME

Beneficios: Ambientación de stands, capacitación en gestión empresarial, material promocional y página web

EXPO ALIMENTARIA

Región: Lima

Fecha: 27-29 setiembre

Beneficiarios: 20 MIPYME

Beneficios: Cofinanciamiento stand, montaje y diseño de stands, capacitación en gestión empresarial, material promocional y página web

PROMO INDUSTRIA

Ciudad: Lima

Fecha: 10-13 diciembre

Beneficiario: 100 MIPYME de los rubros industrial, agrario, manufactura y confecciones principalmente

Beneficios: Ambientación de stands, promoción y difusión, capacitación en gestión empresarial

PROMOCIÓN COMERCIAL

I Bloque - Ruedas de Negocios 2017

R. N.	1er Taller de Capacitación	Promoción de RN en Región	2do Taller de Capacitación	Cierre de Inscripciones MIPYME	Evento de Rueda de Negocio	Cobertura Priorizada
Pucallpa	11-12 de abril	17-18 de abril	22-23/05/17	30 de abril	25 de mayo 150 MIPYME	Huánuco, Loreto, Pasco, San Martín
Arequipa	20-21 de abril	27-28 de abril	19-20/06/17	28 de mayo	22 de junio 150 MIPYME	Ica, Moquegua, Tacna, Puno, Cusco, Ayacucho
Piura	04-05 de mayo	18-19 de mayo	10-11/07/17	18 de junio	13 de julio 100 MIPYME	Tumbes, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad
Cajamarca	11-12 de mayo	22-23 de junio	21-22/08/17	30 de julio	24 de agosto 100 MIPYME	San Martín, Amazonas, Piura, Lambayeque, La Libertad
Trujillo	27-28 de abril	20-21 de julio	18-19/09/17	27 de agosto	21 de septiembre 150 MIPYME	Piura, Ancash, San Martín, La Libertad
Cusco	18-19 de abril	24-25 de Agosto	23-24/10/17	24 de septiembre	26 de octubre 150 MIPYME	Moquegua, Tacna, Puno, Arequipa, Apurímac, Madre de Dios

PROMOCIÓN COMERCIAL

II Bloque - Ruedas de Negocios 2017

R. N.	Sensibilización	Promoción de RN en Región	Taller de Capacitación	Cierre de Inscripciones MIPYME	Evento de Rueda de Negocio	Cobertura Priorizada
Huancayo	29/03/17	13-14 de abril	11-12 de mayo	07 de mayo	08 de junio 100 MIPYME	Huánuco, Huancavelica, Pasco, Ayacucho, Lima
Moquegua	21-22/04/17	30-31 de mayo	06-07 de julio	25 de junio	20 de julio 100 MIPYME	Tacna, Puno, Cusco, Arequipa, Ica
Huánuco	30-31/03/17	04-05 de julio	17-18 de agosto	06 de agosto	01 de septiembre 100 MIPYME	Huancavelica, Ucayali, Pasco, Ayacucho, Junín, San Martín
Ayacucho	06-07/04/17	07-08 de septiembre	12-13 de octubre	08 de octubre	09 de noviembre 100 MIPYME	Junín, Apurímac, Cusco, Huancavelica, Junín

PROMOCIÓN COMERCIAL

Ferias de promoción comercial 2017

Ferias	1 Taller de Capacitación	2 Taller de Capacitación	Sector Priorizado	Cierre de Inscripciones MIPYME	Evento de Feria	Cobertura Priorizada
Cacao Chocolate			Agro Industria (Cacao)	10 de junio	06-09 de julio 10 MIPYME	Nacional
Expo Amazónica*	13-14 de julio	20-21 de julio	Todos los sectores	18 de junio	10-13 de Agosto 24 MIPYME	Nacional
Expo Alimentaria*	24-25 de agosto	30-31 de agosto	Alimentos y bebidas	18 de junio	27-29 de Septiembre 20 MIPYME	Nacional
Promo Industria			Todos los sectores	17 de noviembre	08-10 de Diciembre 100 MIPYME	Nacional

Nota: Produce no asume los gastos de transporte ni viáticos de la MIPYME.

(*) La capacitación se realiza en dos ciudades diferentes

Link para el registro:

<http://www.produce.gob.pe/index.php/myperu/articulando-mercados>

Tecnología **PRODUCE** Tecnología Innovación



PERÚ

Ministerio de la Producción



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Dirección de Articulación de Mercados

Ruedas de Negocio PROMOMYPE 2017

- ☑ Requisitos:
 - a) Estar **legalmente constituida** (persona jurídica, asociación y/o cooperativa de productores, consorcios, entre otras).
 - b) Contar con **Registro Único de Contribuyente – R.U.C., vigente, activo y habido.**
 - c) Tener una **antigüedad mínima de 1 año.**
 - d) No presentar **deudas coactivas** con la SUNAT.
 - e) Contar con **Registro Sanitario**, si el producto lo requiere.
- 📞 616-2222 Anexos 3212 / 3213



myperu@produce.gob.pe

Tecnología de la Producción
GESTIÓN formalización modernización formalización GESTIÓN



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Estrategia Propuesta (1/3)

1. Identificación

- MYPE
- Mercado
- Tiempo \ Espacio
- -> **Oportunidad**

Estrategia Propuesta (2/3)

2. Planificación

- Actividades / Bienes / Servicios
- Tiempos
- Presupuestos: PPR, RR propios, aliados
- Actores / Contrapartida
- **Plan de trabajo porejecutar**

Estrategia Propuesta (2/3)

3. Ejecucion

- Equipo propio / Terceros
- Proveedores
- Clientes
- **110% accion**

Ejemplos

- Ruedas de Negocio PRODUCE
- Expo Alimentaria
- Expo Amaz



*Trabajando para
todos los peruanos*