

ANEXO N° 1  
CONVENIOS DE GESTION DEL MINISTERIO DE LA PRODUCCION CON LOS GOBIERNOS REGIONALES PERIODO 2015 - 2017  
MATRIZ DE OBJETIVOS INDICADORES Y METAS EN MATERIA MYPE  
GOBIERNO REGIONAL DE PIURA

Función específica artículo 48° Ley Organica de Gobiernos Regionales - LOGR	Objetivos	Metas	Indicadores	Forma de Calculo
a) Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las <u>políticas</u> en materia de <u>trabajo</u> , <u>promoción del empleo</u> y <u>fomento de la</u> <u>pequeña y micro empresa</u> , con la política general del gobierno y los planes sectoriales.	Contar con políticas para la promoción y fomento de las MYPE en el ambito regional.	Dos políticas aprobadas	Políticas aprobadas	Numero de políticas aprobadas
b) <u>Incorporar la promoción del empleo productivo</u> en los planes de desarrollo regional concertados.	Incorporar en el Plan Regional de Desarrollo Concertado (PRDC) programas y/o proyectos que creen las condiciones para desarrollar la competitividad y productividad	100% de programas y/o proyectos implementados	Porcentaje de Programas y/o Proyectos implementados	Numero de programas y/o proyectos implementados/numero de programas y/o proyectos del PRDC
c) Formular y ejecutar los <u>planes de promoción</u> de la <u>pequeña y micro empresa</u> , y apoyo a las <u>iniciativas empresariales</u> , que incidan en la mejora de la calidad del empleo de estas unidades económicas	Contar con planes para la promoción de las micro y pequeñas empresas - MYPEs y otras iniciativas empresariales en el ambito regional.	Un plan aprobado	Planes aprobados	Numero de planes aprobados
d) <u>Promover el diálogo y la concertación</u> con las <u>organizaciones representativas</u> de los <u>trabajadores, empleadores y sectores</u> de la <u>sociedad vinculados</u> , en materia de <u>trabajo</u> , <u>promoción del empleo</u> , <u>formación profesional</u> y <u>fomento de las micro y pequeña empresa</u> .	Promover espacios de concertación y diálogo entre actores públicos y privados, sobre temas de promoción de las MYPEs.	Desarrollo del 100% de reuniones programadas Implementación del 100% de acuerdos	Porcentaje de reuniones desarrolladas Porcentaje de acuerdos implementados	Numero de reuniones desarrolladas /Numero de reuniones programadas Numero de acuerdos implementados/numero de acuerdos tomados
g) Promover e incentivar el <u>desarrollo y formalización</u> de <u>pequeñas y microempresas</u> con <u>critérios de flexibilidad y simplificación</u> , la <u>instalación de empresas</u> en la <u>región y la iniciativa privada</u> en <u>actividades y servicios</u> regionales.	Diseñar e implementar los instrumentos que promueven la formalización de MYPEs, en coordinación con los Gobiernos Locales	Un instrumento implementado	Numero de instrumentos que se implementan	Numero de instrumentos implementados
i) <u>Elaborar y difundir información</u> en materia de <u>trabajo</u> , <u>promoción del empleo</u> y <u>fomento de la</u> <u>micro y pequeña empresa</u> .	Brindar información útil y relevante a través de diferentes medios de comunicación para la promoción y fomento de las MYPE.	Un boletín de información distribuido semestralmente	Boletines de información distribuido	Numero de boletines emitidos y distribuidos.
n) Conducir y ejecutar en la <u>región la política de</u> <u>fomento de la pequeña y micro empresa</u> , en el marco de la política nacional.	Contar con políticas implementadas que fomenten el desarrollo de las MYPE, en el ambito Regional.	Una política implementada	Política implementada	Numero de políticas implementadas
o) Promover la <u>provisión de servicios financieros y de desarrollo empresarial</u> en la <u>pequeña y micro empresa</u> , por parte del <u>sector privado</u> .	Facilitar el acceso a los servicios de desarrollo financiero y microempresarial	10 % de MYPE acceden a servicios financieros	Porcentaje de MYPE que acceden a servicios financieros	Numero de MYPEs que acceden a servicios financieros / Numero de MYPEs promovidos por las DIREPRO.



4

ANEXO N° 1  
**CONVENIOS DE GESTION DEL MINISTERIO DE LA PRODUCCION CON LOS GOBIERNOS REGIONALES PERIODO 2015 - 2017**  
**MATRIZ DE OBJETIVOS INDICADORES Y METAS EN MATERIA MYPE**  
**GOBIERNO REGIONAL DE PIURA**

Función específica artículo 48° Ley Organica de Gobiernos Regionales - LOGR	Objetivos	Metas	Indicadores	Forma de Calculo
p) Resolver como <u>Instancia Regional</u> , en los procedimientos administrativos que tratan sobre materias de fomento de la pequeña y micro empresa.	Diseñar e implementar mecanismos de simplificación administrativa, para reducir procedimientos administrativos vinculados al fomento de la MYPE	Un procedimiento administrativo simplificado.	Número de procedimientos administrativos simplificados.	Número de procedimientos administrativos simplificado.
q) Llevar los <u>registros administrativos</u> en el ámbito de su competencia, en aplicación de la normativa vigente.	Asociaciones de la MYPE cuentan con acreditación de su representatividad ante el RENAMYPE.	5% de las Asociaciones del ambito regional se registran en el RENAMYPE	Porcentaje de Asociaciones y inscritas en el RENAMYPE	Número de Asociaciones de MYPES Registradas / Numero de Asociaciones de MYPES promovidas por las DIREPRO.
r) Simplificar los <u>trámites y procedimientos</u> administrativos aplicables a la constitución de empresas en su jurisdicción.	Las MYPES cuenta con procedimientos administrativos simplificados para su constitución	Una ventanilla unica implementada	Número de ventanillas únicas implementadas.	Número de ventanillas únicas implementadas.
11	11	13	13	13



RA

ANEXO N° 2  
**CONVENIOS DE GESTION DEL MINISTERIO DE LA PRODUCCION CON LOS GOBIERNOS REGIONALES PERIODO 2015 - 2017**  
**MATRIZ DE OBJETIVOS INDICADORES Y METAS EN MATERIA PESQUERIA**  
**GOBIERNO REGIONAL DE PIURA**

Función específica artículo 52° Ley Organica de Gobiernos Regionales - LOGR	Objetivos	Metas	Indicadores	Forma de Cálculo
a) Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar los planes y políticas en materia pesquera y producción acuícola de la región. (*)	Contar con políticas y planes que impulsen el desarrollo de la actividad pesquera y acuícola, en el ámbito regional	<p>Dos políticas en materia pesquera aprobadas</p> <p>Un plan en materia pesquera aprobado</p> <p>Dos políticas en materia acuícola aprobadas</p> <p>Un plan en materia acuícola aprobado</p>	<p>Política aprobada</p> <p>Plan aprobado</p> <p>Política aprobada</p> <p>Plan aprobado</p>	<p>Numero de políticas aprobadas</p> <p>Numero de planes aprobados</p> <p>Numero de políticas aprobadas</p> <p>Numero de planes aprobados</p>
b) Administrar, supervisar y fiscalizar la gestión de las actividades y servicios pesqueros bajo su jurisdicción.	Supervisar y fiscalizar el desarrollo sostenible de la actividad y servicios pesqueros y acuícolas, en el ámbito regional.	Tres supervisiones y tres fiscalizaciones de actividades y servicios pesqueros y acuícolas al año en la región.	Supervisiones y fiscalizaciones de actividades y servicios pesqueros y acuícolas efectuados al año en la región.	Numero de supervisiones y fiscalizaciones efectuadas anuales
c) Desarrollar acciones de vigilancia y control para garantizar el uso sostenible de los recursos bajo su jurisdicción.	Lograr que los agentes productivos hagan uso sostenible de los recursos pesqueros y acuícolas en el ámbito regional.	10% de incremento anual	Incremento del numero de acciones de vigilancia y control	Numero de acciones de vigilancia y control ejecutadas en el año respecto al año anterior
d) Promover la provisión de recursos financieros privados a las empresas y organizaciones de la región, con énfasis en las PYMES y unidades productivas orientadas a la exportación.	Facilitar el acceso a los servicios financieros con énfasis en aquellos orientados a la exportación.	10 %de agentes pesqueros y acuícolas acceden a servicios financieros privados.	Porcentaje de agentes pesqueros y acuícolas que acceden a los servicios financieros.	Numero de agentes pesqueros y acuícolas que acceden a servicios financieros / Numero de agentes pesqueros y acuícolas participantes en los eventos de capacitación y promoción
e) Desarrollar e implementar sistemas de información y poner a disposición de la población información útil referida a la gestión del sector.	Brindar información útil y relevante a través de diferentes medios de comunicación a la población y a los usuarios de las actividades de pesquera y acuicultura, en el ámbito regional.	Un boletín de información distribuido semestralmente	Boletín de información distribuido	Numero de boletines emitidos y distribuidos.
f) Promover, controlar y administrar el uso de los servicios de infraestructura de desembarque y procesamiento pesquero de su competencia, en armonía con las políticas y normas del sector, a excepción del control y vigilancia de las normas sanitarias sectoriales, en todas las etapas de las actividades pesqueras.	Lograr mejoras en la gestión administrativa y sanitaria de los servicios de infraestructura operativa para alcanzar mejores niveles de calidad.	100% de implementación de las mejoras programadas.	Porcentaje de actividades de mejoras implementadas.	Numero de mejoras implementadas / Numero de mejoras programadas.
h) Promover la investigación e información acerca de los servicios tecnológicos para la preservación y protección del medio ambiente.	Impulsar el desarrollo de los estudios de investigación e informes orientados a conservar y mejorar el entorno medioambiental.	Dos estudios de investigación o informes aplicables	Estudios de investigación e informes aplicables.	Numero de estudios de investigación e informes
i) Velar y exigir el adecuado cumplimiento de las normas técnicas en materia pesquera. Dictar las medidas correctivas y sancionar de acuerdo con los dispositivos legales.	Lograr que los agentes productivos en pesca y acuicultura cumplan con las normas técnicas y dispositivos legales vigentes.	10% de incremento anual	Incremento del numero de agente productivos que cumplen con las normas técnicas	Numero agentes productivos que cumplen con las normas técnicas en el año respecto al año anterior

(\*) El ejercicio de esta función será ejercido por los Gobiernos Regionales en armonía con las políticas nacionales y primarias del Sector



2

ANEXO N° 3  
CONVENIOS DE GESTION DEL MINISTERIO DE LA PRODUCCION CON LOS GOBIERNOS REGIONALES PERIODO 2015 - 2017  
MATRIZ DE OBJETIVOS INDICADORES Y METAS EN MATERIA INDUSTRIA  
GOBIERNO REGIONAL DE PIURA

Función específica artículo 54° Ley Organica de Gobiernos Regionales - LOGR	Objetivos	Metas	Indicadores	Forma de Calculo
a) Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar los planes y políticas en materia de industria de la región, en concordancia con las políticas nacionales y los planes sectoriales (*)	Contar con políticas y planes que impulsen el desarrollo Industrial en el ambito regional.	Dos políticas aprobadas	Políticas aprobadas	Numero de políticas aprobadas
b) Impulsar el desarrollo de los recursos humanos, y la mejora en la productividad y competitividad de sus unidades económicas y el aprovechamiento de las potencialidades regionales. (*)	Fortalecer capacidades para el desarrollo de la productividad y competitividad en el ambito regional.	Tres Planes aprobados	Planes aprobados	Numero de planes aprobados
c) Identificar las oportunidades de inversión y promover la iniciativa privada en proyectos industriales.	Promover la iniciativa privada a nivel regional en proyectos industriales.	Cuatro actividades de capacitación y/o asistencia técnica	Numero de actividades de capacitación y asistencia técnica ejecutadas.	Numero de actividades de capacitación y asistencia técnica ejecutadas
d) Promover la provisión de servicios financieros a las empresas y organizaciones sociales productivas de la región, con énfasis en las PYMES y las unidades productivas orientadas a la exportación, por parte del sector privado.	Facilitar el acceso a los servicios financieros, con énfasis en la exportación	Tres oportunidades de inversión al final del periodo	Numero de oportunidades de inversión identificadas segun las potencialidades regionales	Numero de oportunidades identificadas
e) Desarrollar, implementar y poner a disposición de la población sistemas de información relevante y útil para las empresas y organizaciones de la región, así como para los niveles regional y nacional.	Brindar información útil y relevante a través de diferentes medios de comunicación a la población y a los usuarios de las actividades productivas en el ambito regional.	10% de Empresas Industriales acceden a servicios financieros	Porcentaje de Empresas Industriales que acceden a servicios financieros	Numero de Empresas que acceden a servicios financieros/ Numero de Empresas que han participado en los eventos de promoción.
f) Simplificar los trámites y procedimientos administrativos aplicables a las empresas en su jurisdicción, con énfasis en las medianas y PYMES y las unidades productivas orientadas a la exportación.	Contar con procedimientos de simplificación administrativa para la mejora de la actividad industrial.	Un boletín de información distribuido semestralmente	Boletines de información distribuido	Numero de boletines emitidos y distribuidos.
g) Organizar ferias regionales y promover la participación de la región en eventos similares de nivel internacional.	Facilitar la participación de las empresas en mecanismos de articulación al mercado (ferias regionales, nacionales e internacionales)	Dos procedimientos y/o trámites más frecuentes simplificados.	Numero de procedimientos y/o trámites administrativos simplificados.	Numero de procedimientos y/o trámites administrativos
		Incremento anual del 10% del número de ferias	Porcentaje de incremento de ferias y eventos similares	Numero de ferias realizadas en el año con respecto al año anterior
		Incremento anual del 20% del número de empresas participantes	Porcentaje de incremento de empresas participantes	Numero de empresas participantes en el año con respecto al año anterior

(\*) El ejercicio de esta función será ejecutado por los Gobiernos Regionales en armonía con las políticas nacionales y planes del Sector

