



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

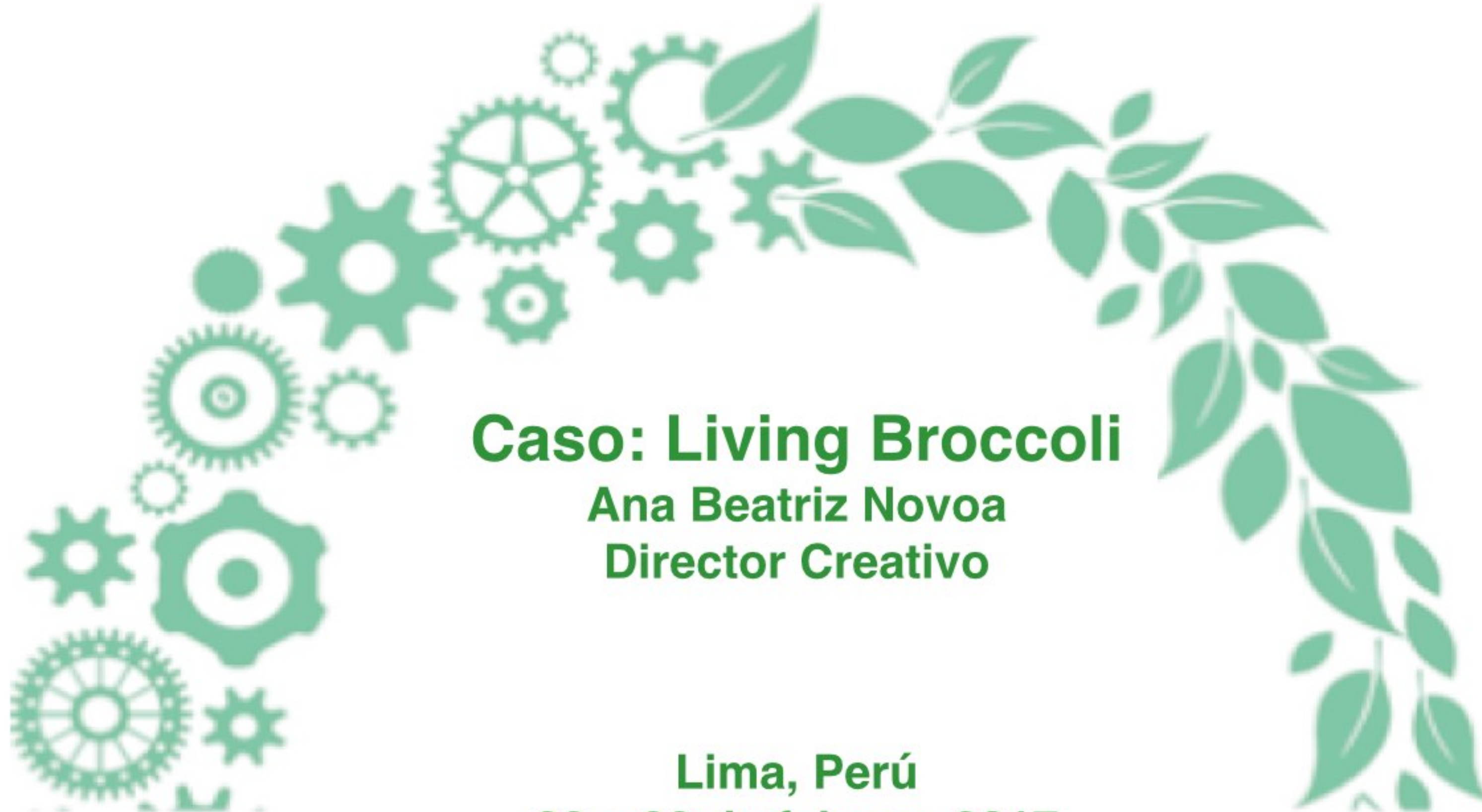


ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL



PAGE  
PERÚ

PARTNERSHIP FOR ACTION  
ON GREEN ECONOMY



## **Caso: Living Broccoli**

**Ana Beatriz Novoa**  
**Director Creativo**

**Lima, Perú**  
**22 y 23 de febrero 2017**



**Foro de Industria Verde:  
Oportunidades de Negocios para PYMEs Verdes basadas en el aprovechamiento  
de residuos industriales**











# LEY DEL MEDIO AMBIENTE EN EL SALVADOR

Diario Oficial

Decreto: 233

## CAPITULO VI INCENTIVOS AMBIENTALES Y DESINCENTIVOS ECONÓMICOS

### INCENTIVOS Y DESINCENTIVOS AMBIENTALES

APOYO A LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS AMBIENTALMENTE SANAS

MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

APOYO A LA CAPTACIÓN DE RECURSOS PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL

FINANCIAMIENTO AL COMPONENTE AMBIENTAL EN ACTIVIDADES, OBRAS O PROYECTOS

PREMIO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

SELLOS VERDES O ECOETIQUETADO











El Salvador : x sitios de publicidad  
Eso es equivalente a aprox. x mt<sup>2</sup> de lona vynil  
x cantidad de campos de fútbol  
Vallas Súper Espectaculares: 500  
Espectaculares: 200  
Pasarelas : 100  
Medidas



Súper Espectacular: Miden entre los 18 x 6 Mts. y 14.7 x 4.3 Mts. Vallas Espectaculares: Sus medidas: 10x3 mts. Mini Vallas. Sus medidas oscilan entre los 1.52 y 3.22 Mts. Vallas estándar Miden 9 x 3.05 Mts. Pasarelas: Sus medidas varían entre: 25 x 1 Mts., 14 x 2 Mts. y 9 x 1.85 Mts. Unidades de postes













# UPCYCLING

Convertir productos que normalmente irían a la basura en otros objetos de mayor valor es la propuesta del **Upcycling** o **supra-reciclaje**, un concepto que conjuga reducción del consumo de materias primas y de nuevos productos, a la vez que estimula la reutilización.











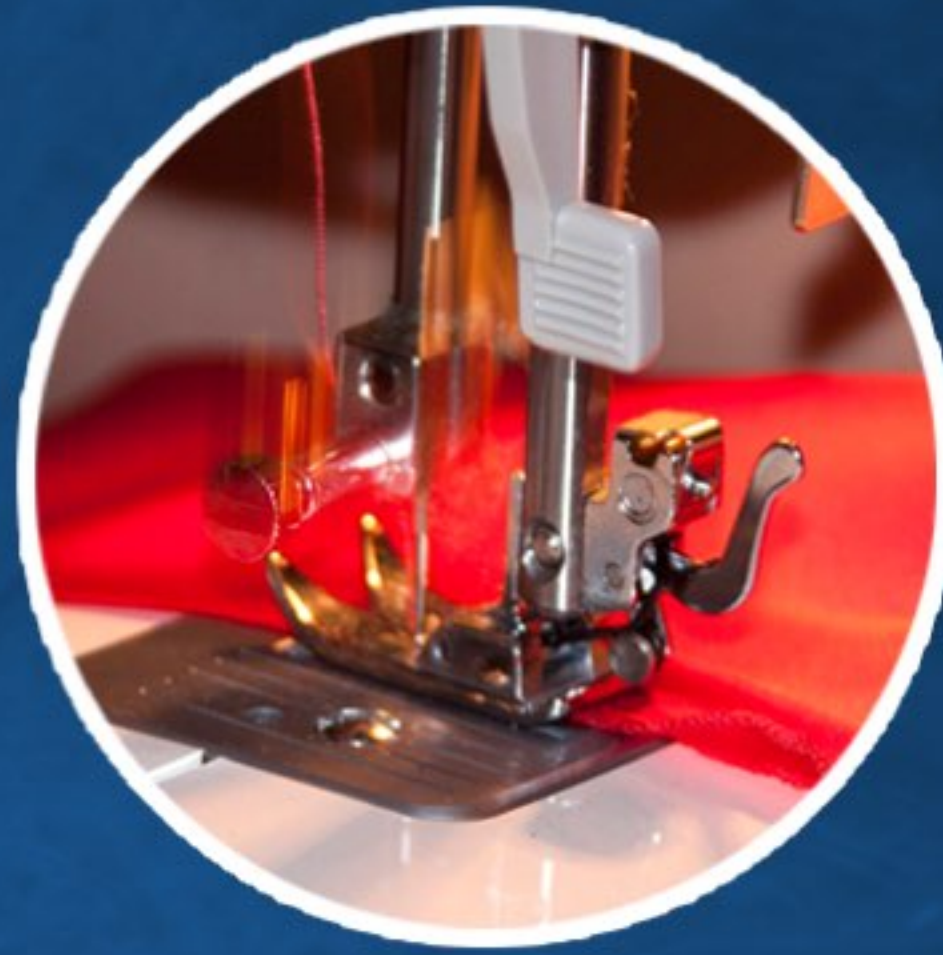
# EL INICIO



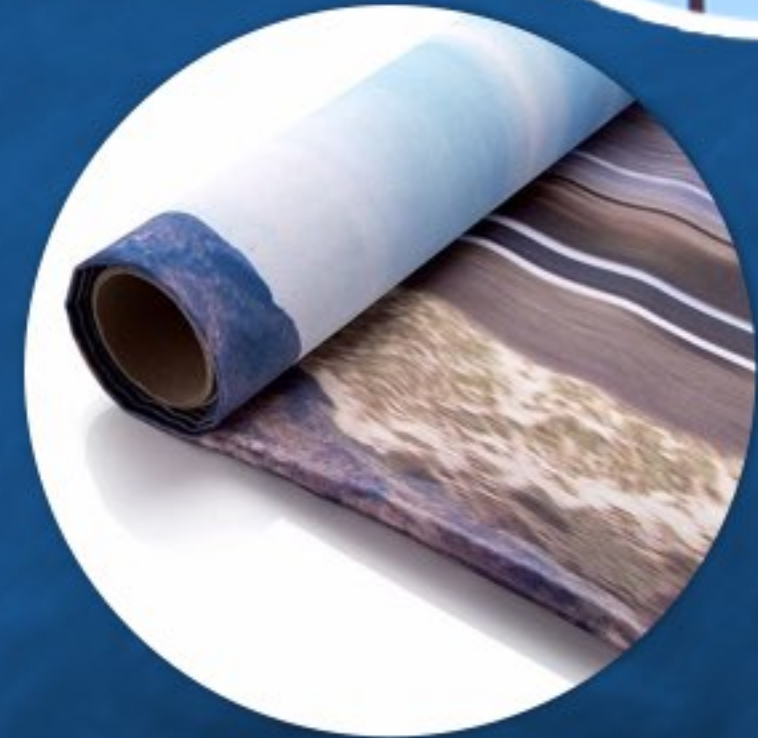








 **LIVING BROCCOLI**

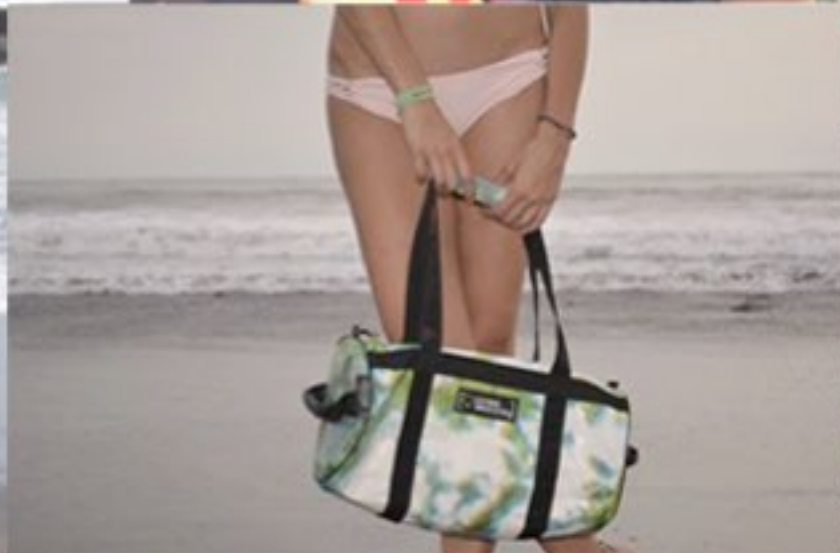






PRODUCTOS









# VALOR ECONÓMICO



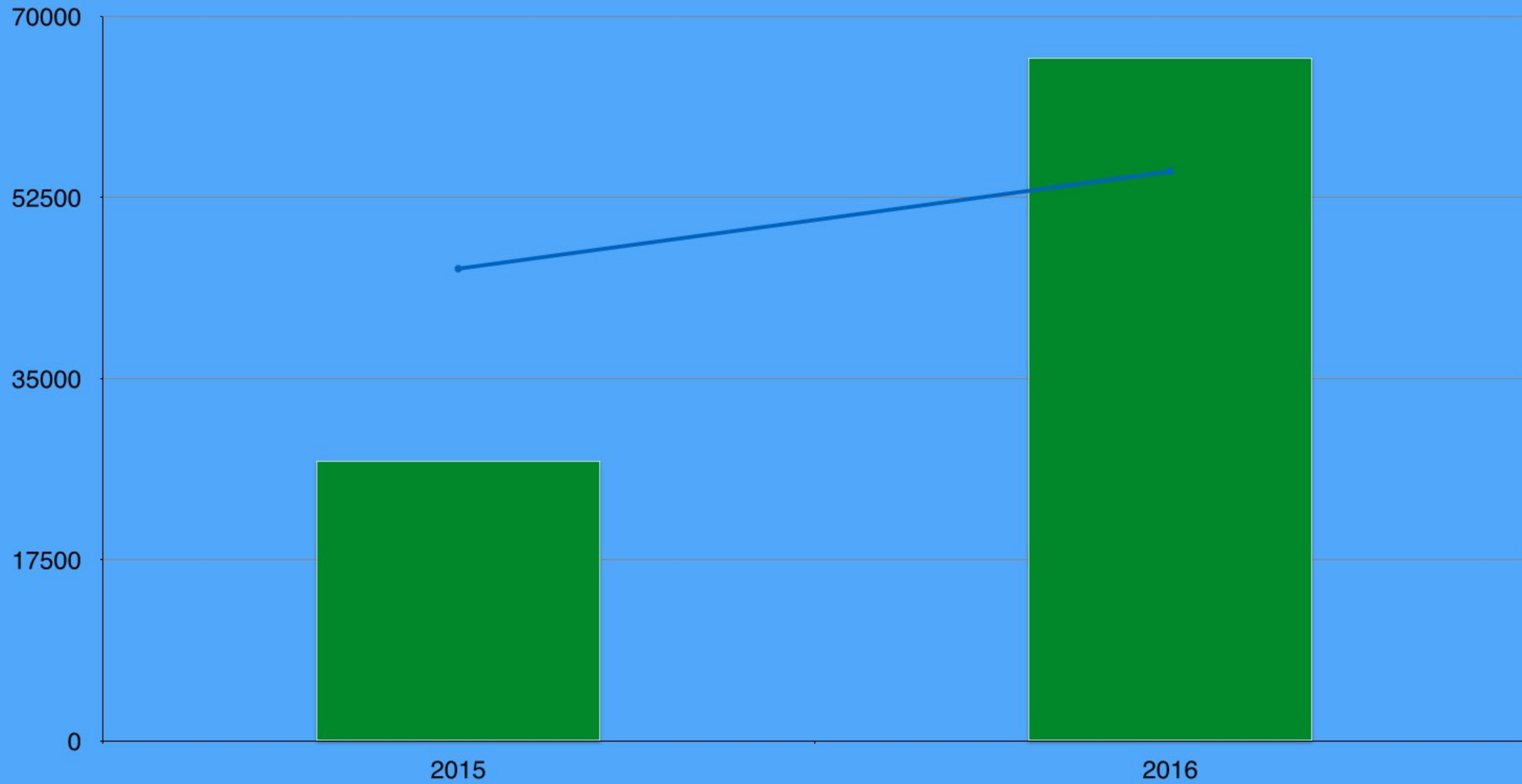








# VENTAS VS. COSTOS Y GASTOS







# VALOR AMBIENTAL











# VALOR SOCIAL











**2. INSPIRAR UNA VIDA  
SANA ACTIVA  
Y DIVERTIDA**

**1. GENERAR  
CONSCIENCIA**

**3. BAJAR NUESTRA  
HUELLA DE  
CARBONO**





GENERAR CONSCIENCIA

Hay historia a través de nuestros productos; educan.



ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
MÓNICA HERRERA



**Escuela Bilingüe Maquilishuat**  
Teaching for the new generations







EL MERCADITO



Rivera









# INSPIRAR UNA VIDA SANA, ACTIVA Y DIVERTIDA



SEBASTIAN VOIGT  
SWIFT  
ALEJANDRO MARTINEZ  
MARCO CADER / ALEX PASTOR  
MIDWEST

**Pool Party**  
OPENING

**LIVING BROCCOLI**  
IS INVADING  
THE RAINFOREST

SÁBADO  
**20**  
DESDE 2PM



# BAJAR LA HUELLA DE CARBONO



## MARN

Ministerio de Medio Ambiente  
y Recursos Naturales

Estamos en proceso de crear una alianza con el Ministerio del Medio Ambiente (MARN) para aliarnos al apoyo del cuidado del medio ambiente.

### LINEA DE RETAIL



ETIQUETA  
MENTA



LA PLACE



iStore.  
Distribuidor Autorizado

PRIMO  
DISEÑO A  
GUACALADAS

S I M A N

Petland

bá  
si  
co  
rico. fresco. listo.



TBR  
El Salvador

### LINEA CORPORATIVA

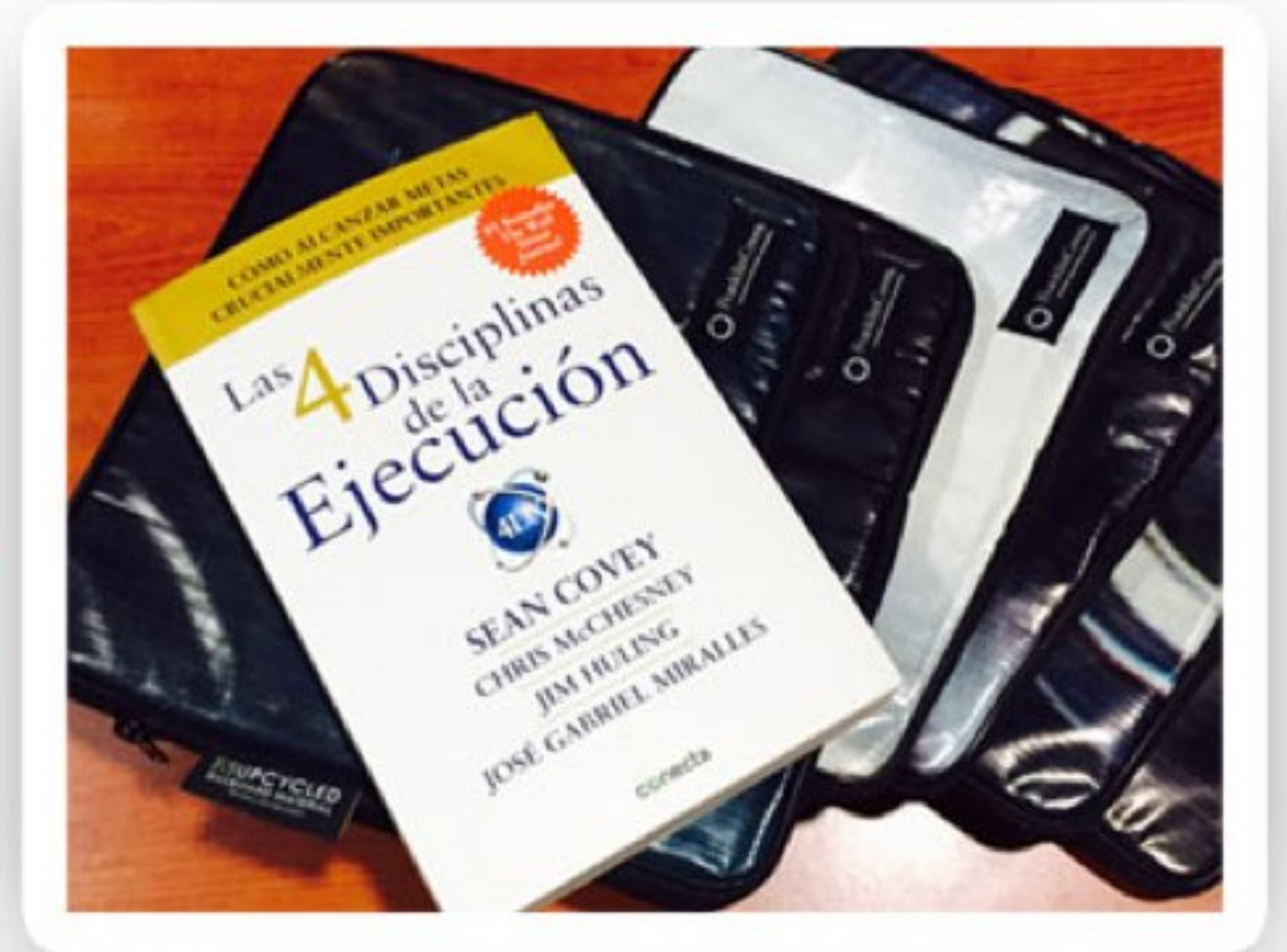


UNIÓN EUROPEA



FranklinCovey

THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE



PARK AVENUE







Aporte. La escuela República de Italia recibió 30 computadoras para formar a sus estudiantes. Tigo El Salvador provee además la conectividad para los equipos.

Karla Rivas, gerente de Responsabilidad Corporativa de Tigo El Salvador, informó que a la fecha ya son 11 las escuelas que participan en el proyecto. Para 2017 esperan tener una por cada departamento del país. La inversión en el programa en 2015 fue de \$150,000 y la prevista para 2017 es de \$185,000.

Ayer Tigo entregó 1,000 mochilas fabricadas con el vinilo de las vallas publicitarias que la empresa ha retirado. La confección estuvo a cargo de la empresa Living Broccoli, que utiliza el "upcycling", un proceso para transformar un objeto que se ha descartado en otro de igual o mayor utilidad.



OFRECE NUESTRA LINEA DE  
**REGALOS CORPORATIVOS**  
 por la venta te damos una comisión

**LIVING BROCCOLI**  
 Mayor información: 7729-3576







# BARRERAS







VISION





**La tierra es el futuro de muchas generaciones,  
nuestro único refugio.**



**Tomemos un compromiso con la comunidad y el entorno social en el que trabajamos, Seamos el cambio que queremos ver en el planeta**







PERÚ

Ministerio  
de la Producción



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL



PAGE  
PERÚ

PARTNERSHIP FOR ACTION  
ON GREEN ECONOMY



**¡Gracias por su  
atención!**

**E-mail:**

**[ana@livingbroccoli.com](mailto:ana@livingbroccoli.com)**



SOCIEDAD  
NACIONAL DE  
INDUSTRIAS



CONFIEP